

---

REPORTE

1

**ESTUDIO DE OPINIÓN  
DERECHOS DE LOS NIÑOS Y  
ADOLESCENTES**

Marzo 2014

**PRESENTACIÓN**



U A E M

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

La Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma del Estado de México en el contexto de Servicios externos adistintas Instituciones públicas y privadas plantean el ejercicio de levantamiento -mediante el instrumento de encuesta-, procesamiento y análisis de datos para medir y evaluar distintos tópicos referidos en el apartado de objetivos, más adelante. A continuación, se definen las características metodológicas y técnicas del instrumento:

**Responsable - patrocinador del estudio:**

Universidad Autónoma del Estado de México –  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y DIF -  
Gobierno del Estado del México

**Organismo que realiza el estudio:**

Universidad Autónoma del Estado de México –  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Responsable directo:**

Mtra. Janett S. Valero Vilchiis

[javavi3@hotmail.com](mailto:javavi3@hotmail.com)

**Investigadores corresponsables:**

Dr. Juan Carlos Patiño

[juancarlos\\_uaem@hotmail.com](mailto:juancarlos_uaem@hotmail.com)

Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico

[lagrico@gmail.com](mailto:lagrico@gmail.com)

## 1. Introducción



La imagen de un gobierno, de su titular y de los organismos, ante la ciudadanía, es uno de los activos más importantes de la institucionalidad pública y de ello depende, también, el quehacer y éxito gubernamental; por ello, resultan centrales, relevantes y – permanentemente- actuales los mecanismos e impactos de la Política Social desde la perspectiva de los directos destinatarios de la acción de gobierno.

Por otra parte, el diseño de estrategias políticas y de gestión dependen, en mucho, del ánimo y disposición de los ciudadanos para responder a los estímulos que provengan de quienes se ocupan de administrar la cosa pública; de ahí que sea no solo importante, sino necesario, instrumentar medios para conocer la opinión ciudadana en torno a la percepción de su cercanía e identidad con el gobierno y sus funcionarios.

El Gobierno del Estado de México y, en particular, el DIF estatal han emprendido acciones orientadas a satisfacer las demandas de la sociedad en función de los compromisos adquiridos desde inicio de la administración gubernamental; una de las políticas medulares, de este gobierno, consiste en la implementación de un conjunto de programas sociales focalizados a segmentos de población vulnerable de nuestra entidad.



Es preocupación del Gobierno de nuestro Estado conocer la aceptación social de estos programas y el grado de identificación de los beneficiarios con su gobierno en el entendido que el conocimiento de la apreciación que ellos tengan del gobierno permita consolidar y/o rectificar las líneas trazadas para el fortalecimiento de la imagen.

Los procesos de creación y fortalecimiento de la imagen pública parten del carácter de la acción de gobierno pero cuyos atributos se transmiten desde y hacia el representante institucional; así el ciudadano absorbe, por distintos medios, una variada gama de la acción gubernamental cuya valoración transfiere e identifica con una figura a quien atribuye las responsabilidades de las políticas públicas: El titular del ejecutivo y funcionarios de gobierno en este caso.

Los medios por los que el ciudadano construye una opinión son distintos (medios, comunicación social de gobierno, comentarios, etc.), sin embargo, en esta construcción el público define, selectivamente, algunos atributos en apego a sus creencias, hábitos, valores, creando una imagen del gobierno que identifica como su representante (sea esta de fuerza, honestidad, cercanía, etc. o, por el contrario, debilidad, ineficiencia, distancia, etc.)

El ciudadano contrapone esta imagen con imágenes similares, en otros espacios, en una dimensión comparada; en este sentido resulta conveniente la difusión de cierto perfil cuando las características



atribuidas a un gobierno por sus gobernados son positivas, pero también conviene evaluar si la difusión de esta imagen se hace por los medios adecuados o se debe corregir el rumbo en el esfuerzo de conseguir mayor identidad del ciudadano con la acción de gobierno; garantizando capacidad de respuesta y compromiso en la toma de decisiones ante contingencias y eventualidades que pudieran mellar una imagen positiva. Así se plantea como actual, justificada y pertinente la consultoría para la **Evaluación de Programa de Difusión de los Derechos de los Niños y Adolescentes** que impulsa el DIF del Estado de México



## 2. PROPUESTA METODOLÓGICA

### 2.1 Enfoque, objetivos y alcance

6

El estudio que se presenta, contiene dos grandes ejes. El primero, dedicado a una Etapa de observación y el segundo orientado *al estudio de opinión acerca de los derechos de los niños*.

Este ejercicio, involucra el desarrollo de actividades paralelas que parten del compromiso para organizar, racionalizar y proyectar eficientemente los recursos disponibles, se apoya en la planeación, herramienta para propiciar niveles de desarrollo, en función de los objetivos y políticas definidas, con la participación corresponsable de las diferentes instancias involucradas. Con ayuda de la técnicas cuantitativas, la información procesada permite construir escenarios de evaluación que se traducen en ideas concretas que denotan, en general, los alcances del estudio, manifiestos en una batería de gráficos, tablas y consideraciones a partir de la información obtenida con los instrumentos metodológicos antes mencionados.

El trabajo de consultoría que se presenta, contiene dos grandes ejes:

- El primero, dedicado a una Etapa de observación, realizado en campo para el acopio de datos y obtención de información primaria.



- El segundo orientado *al análisis* de la perspectiva de los actores involucrados con base en el discernimiento teórico – metodológico en torno al tema que nos ocupa y a un ejercicio cuantitativo orientado a los siguientes objetivos:
  - *Detectar qué grado de conocimiento de los derechos de los niños y adolescentes*
  - *Identificar las oportunidades de mejora que la población objetivo emita sobre cuestiones de: Difusión, materiales, capacitación, personal.*
  - *Detectar si la población objetivo reconoce como una acción valiosa del Ejecutivo la difusión de los derechos de los niños*

## 2.2 Metodología

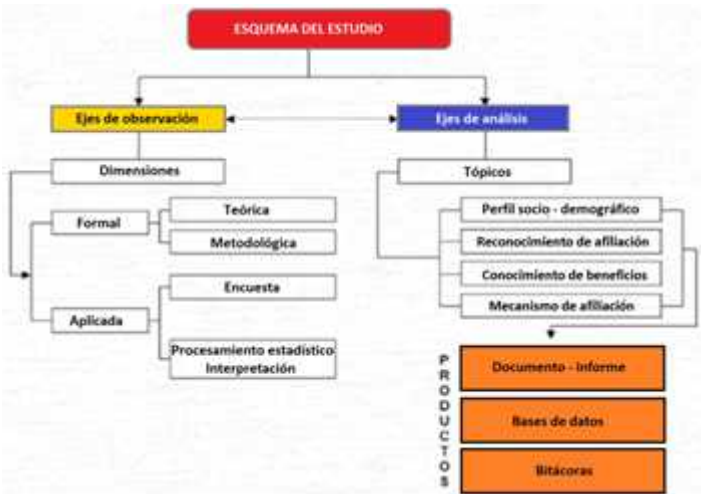
La perspectiva metodológica que propone este estudio tiene como arterias de reflexión un conjunto de experiencias recabadas y reportadas en distintos momentos y espacios, así como en diferentes procesos de investigación aplicada y consultoría, especialmente aquellas que durante los años recientes se han operado en nuestro país y el extranjero.

Debemos subrayar que la metodología propuesta ha sido desarrollada a plenitud por nuestro Organismo Académico y constituye una oferta propia que ha sido

aplicada en diversos ejercicios aplicados, en años anteriores.

En el siguiente esquema se puede apreciar la propuesta metodológica del estudio que, como se dijo, ha sido diseñado sobre la base de dos grandes ejes concluyendo en la obtención de una serie de productos que proporcionarán las bases para la instrumentación y operación para ulteriores estudios y su seguimiento (Figura 1):

**Figura 1: Propuesta metodológica**



### 2.2.1 Ejes de observación y análisis







Planeado para evaluar la relevancia y pertinencia de este ejercicio, se propone realizar el diagnóstico atendiendo a dos dimensiones:

- 1) Formal o normativa
- 2) Aplicada u operativa.

A continuación se describen los aspectos generales que incluyen cada dimensión, a través de lo que hemos denominado *Vitrina Instrumental*, misma que consiste en una matriz de doble entrada en la que se marcan el propósito central, las técnicas e instrumentos que serán empleados para efectuar el trabajo y finalmente los productos de los que este estudio dispone.

EJE 1	VITRINA INSTRUMENTAL: Dimensión Formal
Propósito central	Validar la consistencia teórica - metodológica
Fuentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Padrón</li> <li>• Cartografía</li> <li>• Normatividad genérica y específica</li> <li>• Documentos de información secundaria               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informes y reportes</li> <li>✓ Documentación biblio–hemerográfica</li> <li>✓ Bases de datos</li> </ul> </li> </ul>
Técnicas e instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acopio y revisión biblio–hemerográfica</li> <li>• Análisis de información</li> </ul>
Productos	<ul style="list-style-type: none"> <li> Documento impreso: Sustento teórico</li> <li> Copia electrónica del informe</li> </ul>

## 2.2.2 Dimensión aplicada

10

La Consultoría evalúa un conjunto de aspectos operativos cuyo propósito central es contar con elementos cuantitativos para conocer en qué medida se cumplieron con los propósitos planteados en el **objetivo**, a saber:

*Realizar un estudio que verifique la consistencia y confiabilidad de la difusión de los derechos de los niños y adolescentes y el cumplimiento con la normatividad.*

El estudio asienta la presencia de elementos que permiten apuntar hacia una dinámica de reflexión en torno a diversos tópicos cuyas tendencias se inscriben en la dirección de la comprensión de la condición de los afiliados con relación a estímulos y conductas *ex - ante*, *ex - durante* y *ex - postafiliación*.

La propuesta teórica – metodológica, en cuestión, se plantea como el fruto de la experiencia y desarrollo de tareas colectivas – académicas, científicas y prácticas – de investigación aplicada realizada en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, de tal forma que la cartera de académicos - consultores brinda la experiencia necesaria para el desarrollo de los instrumentos de observación y análisis: La dimensión aplicada.



EJE 2	VITRINA INSTRUMENTAL: Dimensión Aplicada
Propósito central	Contar con elementos de juicio cuantitativos para definir atributos y discernir en torno a los objetivos planteados en el diseño metodológico.
Fuentes	Encuesta
Técnicas e instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tablas de evaluación</li> <li>• Matrices de doble entrada derivada de las encuestas</li> <li>• Gráficos de resultado</li> <li>• Cruces y correlaciones orientadas a tópicos críticos</li> <li>• Análisis de reporte</li> </ul>
Productos	<ul style="list-style-type: none"> <li> Documento impreso: Observación de campo y análisis</li> <li> Copia electrónica del informe</li> </ul>

### 2.3 Técnicas e instrumentos: Encuesta

La encuesta tiene como objetivo principal el conocimiento del perfil, perspectiva y opinión del ciudadano mexiquense, su diseño estará orientado a proporcionar información de las principales categorías con relación al tema en cuestión así como obtener clasificaciones de estas categorías según distintas variables. Es pertinente, pues, el levantamiento de una encuesta planteada y concebida expresamente para conocer los tópicos propuestos. La encuesta está diseñada para dar resultados detallados para el estado.

### 2.3.1 Construcción del diseño muestral

12

En la construcción del diseño muestral tomamos en consideración las variables en torno a las cuales deseamos indagar. El diseño se define como probabilístico, poli-etápico, estratificado, con probabilidad proporcional de selección aleatoria para la selección de las unidades de primera etapa, con igual probabilidad y de selección sistemática en las unidades de segunda etapa.

La selección de las unidades de segunda etapa en las que, en un caso, se aplica el cuestionario o se realiza el procedimiento de verificación inicia con la localización de puntos de levantamiento, definidos previamente.

Una vez localizada la unidad se procede a la selección del informante, cuidando las cuotas establecidas. Para evitar sesgos muestrales la entrevista se aplica a una y sólo una, persona en el momento. Si en el lugar hubiera más de una persona que cumple con los criterios de cuota, en la selección se prefiere como informante a aquella cuyo cumpleaños sea el más cercano al día de la entrevista. Si el entrevistado tuviera alguna dificultad para responder al cuestionario, en el momento, se propone volver a hacerlo en un momento más cómodo para él, si aún así persistiera impedimento para la aplicación de la entrevista, entonces se opta por la



sustitución del informante bajo criterios de selección convencional.

La naturaleza mixta en la técnica de muestreo se justifica por las características requeridas; así recurrimos a la técnica de muestreo por **conglomerados** que, en estricto sentido, para este ejercicio se refiere al así llamado **muestreo por áreas**; en el entendido que dividimos en cinco áreas geográficas que asumimos homogéneas en la composición de su población pero con heterogeneidad interna de modo que al incluir todos los conglomerados y con el margen de error teórico propuesto, más abajo, garantizamos la significancia estadística del conjunto así como de sus partes.

De la misma forma, la estratificación de la muestra se manifiesta en el establecimiento de cuotas desde una perspectiva de **afijación proporcional natural** para edad y sexo con base en las proporciones del padrón escolar.

Los estimadores asociados al diseño son no-autoponderados y se ajustan por una proyección exógena de un universo calculado a partir de los datos del padrón.

El diseño de este tipo de encuestas está orientado a proporcionar información de las principales categorías con relación al tema en cuestión así como obtener clasificaciones de estas categorías según distintas

variables. Una vez que los resultados que se pretende obtener se corresponden con una propuesta de desarrollo y aplicación metodológica para un tipo determinado de investigación aplicada, su carácter considera los siguientes parámetros:

El **Alcance temporal** se define como un estudio diacrónico en el entendido que los resultados descriptivos, críticos y de evaluación comprenden un período de tiempo dado.

La **Profundidad de análisis** resulta de una evaluación descriptiva que tiene como fin medir e interpretar un conjunto de variables, previamente establecidas, y al mismo tiempo, propone una evaluación explicativa, con la intención de comprender distintas relaciones entre los tópicos.

Las **Fuentes** de la investigación son de naturaleza primaria (registro directo de los datos en campo) aunque para propósitos comparativos y del diseño de la muestra el estudio acude a fuentes secundarias o mixtas (Censos y conteos).

Por el **Carácter** de la investigación, el estudio es cuantitativo.

La **Amplitud** de la investigación, parte de una selección de los factores que constituyen el núcleo de lo que

queremos averiguar, así destacamos ejes de observación y análisis:

*Eje descriptivo:* Despliegue de indicadores, medidas (estadígrafos de tendencia central,  $r$  de Pearson, etc.) y parámetros (**establecidos en ejercicios previos – fuente secundaria**) significativos resultantes del ejercicio de investigación.

*Eje estructural:* Jerarquización de la información, cruces de variables, correlaciones y otros estadígrafos

*Eje funcional:* Explicación de la relevancia de los indicadores en el conjunto de información revelada.

*Eje crítico:* Construcción de hipótesis en torno a las causas y factores que influyen en los tópicos de interés. Obstáculos, oportunidades.

El **Objeto social** de la investigación está orientado a proporcionar información valiosa en torno a la Difusión de los derechos de los niños y adolescentes.

### 1.2.5. Instrumentos de acopio de datos

Para obtener datos y estimaciones oportunas y confiables en torno al tema que nos ocupa, se proponen los siguientes instrumentos:



- a) **Formato de entrevista foliado.** con el propósito, de acopiar datos que -respetando la secrecía de la identidad del encuestado- nos brinden la oportunidad de construir variables de información sociodemográfica, valores, opiniones y apreciaciones de los entrevistados para que el análisis con estadígrafos básicos y con cruces de variables nos brinden información *ex-post* al trabajo de observación y levantamiento de campo.
- b) **Mecanismos de levantamiento.** Personal, logística y registro de datos (labor de campo) por parte de las instancias de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEM.
- c) **Central de cómputo.** Captura y procesamiento de datos para la transmisión, restringida y confidencial, de la información. La información estará disponible, solamente, para los responsables del ejercicio y para el cliente.

## 2.4 Marco muestral

### 2.4.1 Población objetivo

- Niños, niñas y adolescentes presentes en el padrón del DIF.
- Los resultados de la encuesta tienen significancia estadística en relación con la opinión expresada por





los informantes con las restricciones para este tipo de ejercicios; en su caso, el margen de error teórico.

- **Ámbito Geográfico.** La cobertura geográfica de la encuesta es estatal.
- **Nivel de Estimación.** estatal

17

## 2.4.2 La muestra

En este caso, se estima un volumen de casos de **380 cuestionarios**, que indica un margen de **error teórico de 5%** respecto del marco muestral del padrón del estado. (Nuestro universo, para efectos metodológicos lo tomamos como infinito)

### Cálculo de la muestra (Estudio exploratorio)

Z=95% (Confianza)	1.96	Tamaño de muestra	<b>380</b>
p=50% (Probabilidad de Ocurrencia)	0.5	Corrección en población finita	<b>364</b>
q= 50% (Probabilidad de Ocurrencia)	0.5		
E=3.5% (Error Muestral)	0.05		



### 2.4.3 Supervisión

La encuesta está sometida a dos procesos de supervisión y dos de validación. La supervisión consiste en la inspección de la labor de campo en dos niveles:

18

- 1) Directa – permanente, a cargo del supervisor de equipo entendiendo éste como el colectivo de encuestadores además del propio supervisor que son asignados a un mismo punto de levantamiento y/o a puntos de levantamiento cercanos y se movilizan en un mismo vehículo y
- 2) Directa – aleatoria, a cargo de supervisores regionales (en su caso, municipales o distritales) y el supervisor general que definen rutas de supervisión de tal forma que se validan cerca del 50% del material de los encuestadores, quienes conocen de la posibilidad de ser supervisados, en cualquier momento, *ex – ante*, *ex – durante* y *ex – post* entrevista. Paralelamente los cuestionarios contestados son validados durante el período de entrega del material y de las bitácoras de informe de incidentes, en primera instancia, y a través de un proceso de verificación de consistencia de las variables; en caso de presentar inconsistencias que hagan dudar de una aplicación correcta del cuestionario, estos se desechan y se sostiene una plática con los encuestadores responsables de los folios.



Los procesos de supervisión y validación persiguen el fin de garantizar el mínimo sesgo de levantamiento verificando:

- a) La disponibilidad del material completo e identificación correcta de los encuestadores y supervisores de campo (gafetes y/o prenda de vestir distintiva de la UAEM)
- b) La correcta localización de los puntos muestrales y recorridos
- c) La correcta elaboración de las bitácoras de campo
- d) La correcta aplicación del cuestionario, apego a las restricciones, selección aleatoria y cuotas de los informantes.
- e) El uso correcto de cuestionarios durante todo el levantamiento.
- f) La validación de los cuestionarios que permitan su captura sin ambigüedades
- g) La verificación de coincidencias con las bitácoras de campo.



### 2.4.3 Base de la cartera de consultores

**Janett Valero Vilchis.** Profesora – Investigadora de Tiempo Completo, Licenciada, Maestra y doctorante en Comunicación. Directora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Responsable General.

**Juan Carlos Patiño.** Profesor – Investigador de Tiempo Completo, Doctor en Economía. Responsable del Diseño Metodológico e Investigación para Servicios Externos.

**Luis Alfonso Guadarrama Rico.** Profesor – Investigador de Tiempo Completo, Doctor en Comunicación. Co - Responsable de investigación.

**Aurea Estrada de Jesús.** Profesora de Tiempo Completo, Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública. Responsable administrativa y logística de Servicios Externos.

**Luis Daniel Cruz Monroy.** Profesor de Tiempo Completo, Licenciado en Historia. Responsable de Relaciones públicas de Servicios Externos.

### Ficha metodológica: Difusión de los derechos de niños y adolescentes

Población sujeta a estudio	Beneficiarios del Programa de Difusión del DIF - GEM
Fecha de levantamiento	20 de febrero de 2014
Tamaño de la muestra	380 beneficiarios / Informantes
Marco muestral	Del padrón de beneficiarios en el estado se seleccionan municipios auto-representados y co-representados. Se seleccionan, de forma aleatoria proporcional, a los Informantes a ser entrevistados de acuerdo al tamaño de la muestra.
Técnica de recolección de datos	Escuelas y alumnos seleccionados mediante una entrevista directa utilizando un cuestionario estructurado que es aplicado por personal calificado para esta tarea.
Margen de error teórico	Con un 95% de confianza $\pm$ 5.3% de error teórico
Control de calidad del trabajo en campo	Verificación del seguimiento de instrucciones para la selección de la viviendas, Supervisión de las entrevistas con un tramo de control de 20%, Supervisión de la entrega de material ordenado, codificado y completo

21

Como producto del ejercicio cuantitativo, se presentan los siguientes resultados:

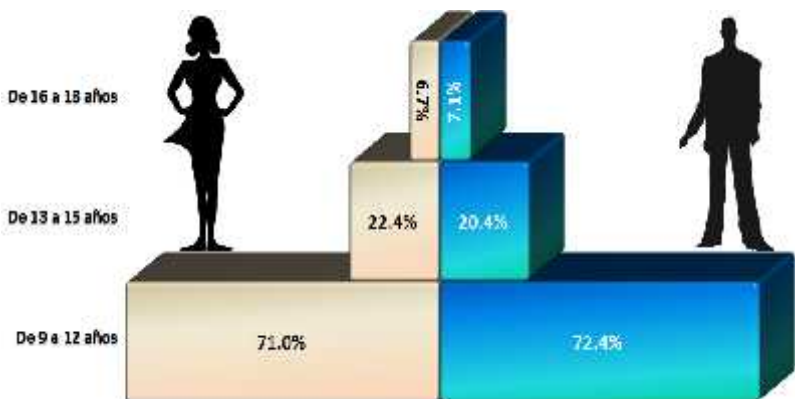


### 3. RESULTADOS

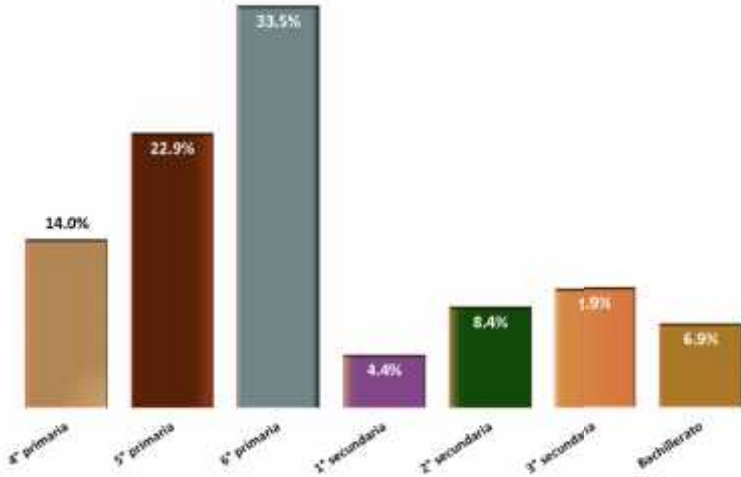
#### Características de la muestra: Sexo



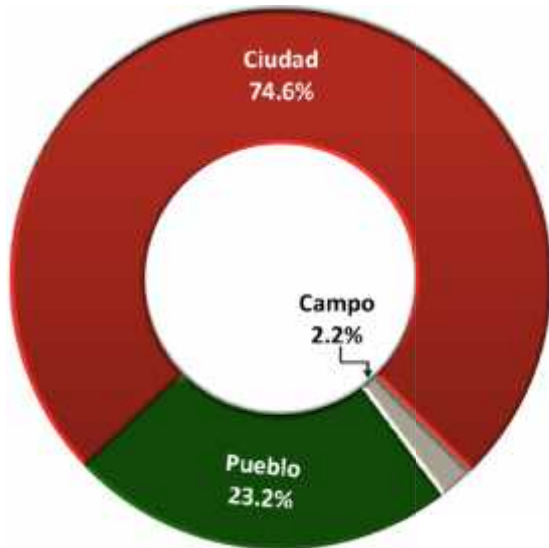
#### Características de la muestra: Pirámide muestral



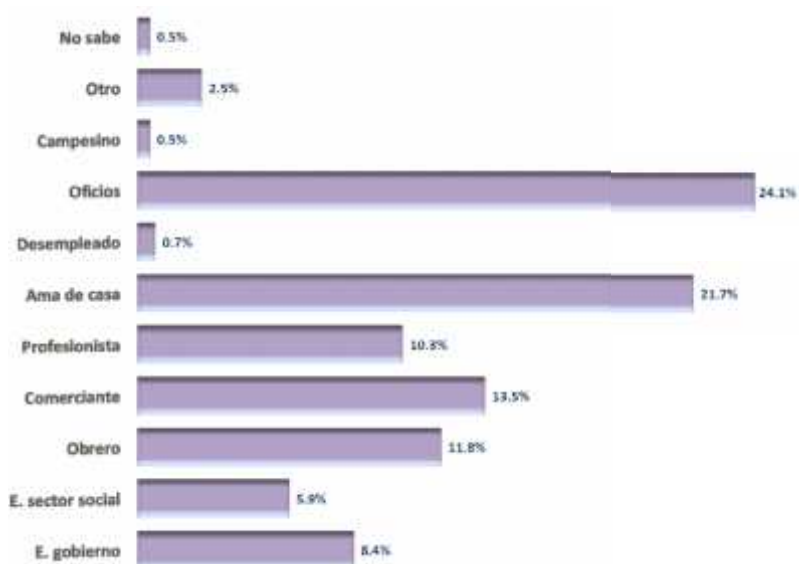
### Características de la muestra: Grado escolar



### Características de la muestra: Lugar de residencia



## Características de la muestra: Ocupación del padre o tutor





Conocimiento general del Programa  
**6. Te voy a mencionar algunos de los derechos de los niños y adolescentes. Por favor, dime si los conoces o escuchaste hablar de ellos:**

25



## Resultados desagregados por sexo, edad y grado escolar

26

	Sexo		
	Hombre	Mujer	
A no ser discriminados por ser diferentes a los demás. (art 2)	Conoce	92.9%	94.3%
	No conoce	7.1%	5.7%
A ser escuchados, a ser tomados en cuenta, a expresar nuestra opinión y recibir información adecuada (arts. 12 y 13)	Conoce	89.8%	93.8%
	No conoce	10.2%	6.2%
A que se respete nuestra cultura, idioma y religión (art. 14)	Conoce	88.2%	87.6%
	No conoce	11.8%	12.4%
A que se respete nuestra vida privada (art. 16)	Conoce	87.2%	86.6%
	No conoce	12.8%	13.4%
A reunirme con mis amigos y compañeros para hacer proyectos o platicar (art. 15)	Conoce	85.2%	81.8%
	No conoce	14.8%	18.2%
A tener acceso a la información necesaria para impulsar el bienestar y desarrollo mío y de los demás niños o adolescentes	Conoce	79.1%	78.6%
	No conoce	20.9%	21.4%
A tener a alguien a quien acudir si me maltratan o hacen daño (art 19)	Conoce	88.8%	93.3%
	No conoce	11.2%	6.7%
A descansar, jugar y hacer deporte (art 31)	Conoce	94.4%	95.2%
	No conoce	5.6%	4.8%
A participar en la vida de mi comunidad por medio de expresiones culturales: música, pintura, teatro, etc. (art 31)	Conoce	81.6%	80.5%
	No conoce	18.4%	19.5%

	Edad			
	9 a 12 años	13 a 15 años	16 a 18 años	
A no ser discriminados por ser diferentes a los demás. (art 2)	Conoce	94.8%	90.8%	89.3%
	No conoce	5.2%	9.2%	10.7%
A ser escuchados, a ser tomados en cuenta, a expresar nuestra opinión y recibir información adecuada (arts. 12 y 13)	Conoce	91.8%	93.1%	89.3%
	No conoce	8.2%	6.9%	10.7%
A que se respete nuestra cultura, idioma y religión (art. 14)	Conoce	88.7%	84.9%	89.3%
	No conoce	11.3%	15.1%	10.7%
A que se respete nuestra vida privada (art. 16)	Conoce	88.3%	81.6%	89.3%
	No conoce	11.7%	18.4%	10.7%
A reunirme con mis amigos y compañeros para hacer proyectos o platicar (art. 15)	Conoce	86.6%	77.0%	71.4%
	No conoce	13.4%	23.0%	28.6%
A tener acceso a la información necesaria para impulsar el bienestar y desarrollo mío y de los demás niños o adolescentes	Conoce	77.3%	82.8%	82.1%
	No conoce	22.7%	17.2%	17.9%
A tener a alguien a quien acudir si me maltratan o hacen daño (art 19)	Conoce	93.8%	88.5%	71.4%
	No conoce	6.2%	11.5%	28.6%
A descansar, jugar y hacer deporte (art 31)	Conoce	96.6%	90.8%	89.3%
	No conoce	3.4%	9.2%	10.7%
A participar en la vida de mi comunidad por medio de expresiones culturales: música, pintura, teatro, etc. (art 31)	Conoce	78.7%	87.4%	85.7%
	No conoce	21.3%	12.6%	14.3%



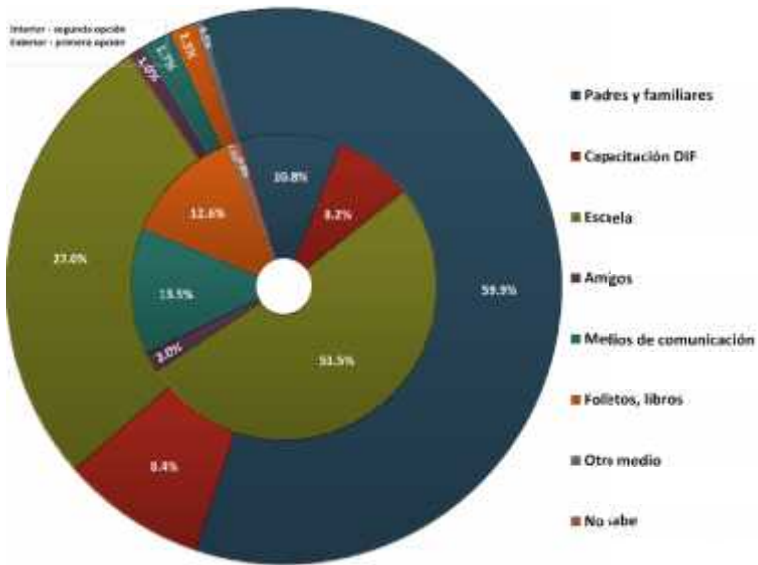
	Grado escolar							
	4º	5º	6º	1ºS	2ºS	3ºS	Bch.	
A no ser discriminados por ser diferentes a los demás. (art 2)	Conoce	96.5%	92.5%	94.9%	100.0%	91.2%	90.0%	89.3%
	No conoce	3.5%	7.5%	5.1%	0.0%	8.8%	10.0%	10.7%
A ser escuchados, a ser tomados en cuenta, a expresar nuestra opinión y recibir información adecuada (arts. 12 y 13)	Conoce	84.2%	95.7%	92.6%	94.4%	88.2%	95.0%	89.3%
	No conoce	15.8%	4.3%	7.4%	5.6%	11.8%	5.0%	10.7%
A que se respete nuestra cultura, idioma y religión (art. 14)	Conoce	82.5%	86.0%	91.2%	94.4%	87.9%	87.5%	85.7%
	No conoce	17.5%	14.0%	8.8%	5.6%	12.1%	12.5%	14.3%
A que se respete nuestra vida privada (art. 16)	Conoce	86.0%	88.2%	89.6%	94.4%	76.5%	80.0%	89.3%
	No conoce	14.0%	11.8%	10.4%	5.6%	23.5%	20.0%	10.7%
A reunirme con mis amigos y compañeros para hacer proyectos o platicar (art. 15)	Conoce	86.0%	90.3%	85.9%	83.3%	70.6%	75.0%	71.4%
	No conoce	14.0%	9.7%	14.1%	16.7%	29.4%	25.0%	28.6%
A tener acceso a la información necesaria para impulsar el bienestar y desarrollo mío y de los demás niños o adolescentes	Conoce	78.9%	81.7%	73.5%	88.9%	79.4%	82.5%	82.1%
	No conoce	21.1%	18.3%	26.5%	11.1%	20.6%	17.5%	17.9%
A tener a alguien a quien acudir si me maltratan o hacen daño (art 19)	Conoce	91.2%	94.6%	94.1%	100.0%	85.3%	90.0%	67.9%
	No conoce	8.8%	5.4%	5.9%	0.0%	14.7%	10.0%	32.1%
A descansar, jugar y hacer deporte (art 31)	Conoce	96.5%	93.5%	99.3%	94.4%	91.2%	85.0%	92.9%
	No conoce	3.5%	6.5%	0.7%	5.6%	8.8%	15.0%	7.1%
A participar en la vida de mi comunidad por medio de expresiones culturales: música, pintura, teatro, etc. (art 31)	Conoce	77.2%	80.6%	78.7%	94.4%	82.4%	85.0%	85.7%
	No conoce	22.8%	19.4%	21.3%	5.6%	17.6%	15.0%	14.3%

Los resultados indican que los informantes poseen un conocimiento suficiente de los derechos del niño y adolescente, observando que el derecho a la información es el que menos presente está en la memoria de los entrevistados. Los coeficientes de correlación (Pearson) no señalan correlación alguna entre un mayor o menor conocimiento de los tópicos respecto al sexo, edad o grado escolar, más allá de los sesgos muestrales dados por el margen de error teórico.



## Conocimiento general del Programa 7. ¿Cómo supiste de estos derechos?

28



### Resultados desagregados por sexo, edad y grado escolar

	Sexo			Sexo	
	Hombre	Mujer		Hombre	Mujer
Padres y familiares	63.8%	56.2%	Padres y familiares	9.6%	11.9%
Capacitación DIF	6.1%	10.6%	Capacitación DIF	12.7%	4.0%
Escuela	24.0%	29.8%	Escuela	46.4%	56.2%
Amigos	1.5%	0.5%	Amigos	3.0%	1.1%
Medios de comunicación	2.0%	1.4%	Medios de comunicación	12.7%	14.2%
Folletos, libros	2.0%	1.0%	Folletos, libros	12.7%	12.5%
Otro medio	0.5%	0.5%	Otro medio	1.2%	0.0%
No sabe	0.0%	0.0%	No sabe	1.8%	0.0%



	Edad		
	9 a 12 años	13 a 15 años	16 a 18 años
Padres y familiares	60.0%	63.2%	48.1%
Capacitación DIF	9.0%	8.0%	3.7%
Escuela	27.6%	21.8%	37.0%
Amigos	1.4%	0.0%	0.0%
Medios de comunicación	1.4%	2.3%	3.7%
Folletos, libros	0.7%	4.6%	0.0%
Otro medio	0.0%	0.0%	7.4%
No sabe	0.0%	0.0%	0.0%

	Edad		
	9 a 12 años	13 a 15 años	16 a 18 años
Padres y familiares	8.2%	9.5%	38.5%
Capacitación DIF	9.5%	6.0%	3.8%
Escuela	53.9%	53.6%	23.1%
Amigos	2.6%	1.2%	0.0%
Medios de comunicación	11.6%	14.3%	26.9%
Folletos, libros	13.8%	10.7%	7.7%
Otro medio	0.0%	2.4%	0.0%
No sabe	0.4%	2.4%	0.0%

	Grado escolar						
	4º P	5º P	6º P	1º S	2º S	3º S	Bach.
Padres y familiares	59.6%	68.5%	52.9%	66.7%	67.6%	70.0%	37.0%
Capacitación DIF	10.5%	6.5%	10.3%	5.6%	14.7%	5.0%	0.0%
Escuela	24.6%	22.8%	32.4%	27.8%	14.7%	22.5%	40.7%
Amigos	3.5%	1.1%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Medios de comunicación	1.8%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%
Folletos, libros	0.0%	1.1%	1.5%	0.0%	2.9%	2.5%	3.7%
Otro medio	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.4%
No sabe	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

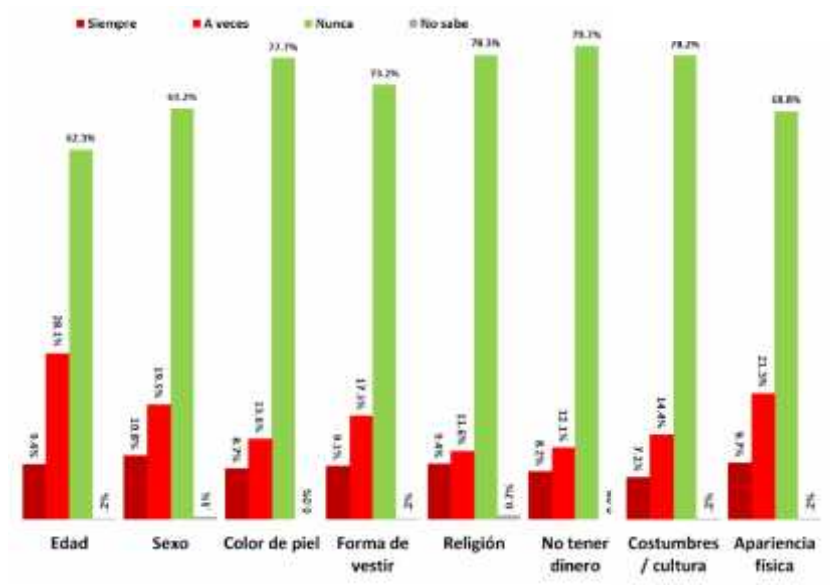
	Grado escolar						
	4º P	5º P	6º P	1º S	2º S	3º S	Bach.
Padres y familiares	9.3%	9.9%	6.7%	11.1%	11.8%	5.1%	38.5%
Capacitación DIF	5.6%	11.1%	11.1%	0.0%	2.9%	7.7%	7.7%
Escuela	57.4%	54.3%	53.3%	44.4%	61.8%	51.3%	15.4%
Amigos	5.6%	2.5%	1.1%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%
Medios de comunicación	11.1%	8.6%	14.4%	27.8%	8.8%	12.8%	26.9%
Folletos, libros	9.3%	13.6%	13.3%	16.7%	11.8%	12.8%	11.5%
Otro medio	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.1%	0.0%
No sabe	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	2.6%	0.0%



## No discriminación

### 8. Tú personalmente ¿alguna vez sentiste que tus derechos no han sido respetados por

30



## Resultados desagregados por sexo, edad y grado escolar

31

	Sexo		
	Hombre	Mujer	
Edad	Siempre	10.2%	8.6%
	A veces	33.7%	22.9%
	Nunca	55.6%	68.6%
	No sabe	0.5%	0.0%
Sexo	Siempre	13.3%	8.6%
	A veces	17.3%	21.4%
	Nunca	68.4%	70.0%
	No sabe	1.0%	0.0%
Color de piel	Siempre	8.8%	8.6%
	A veces	17.1%	10.5%
	Nunca	74.1%	81.0%
	No sabe	0.0%	0.0%
Forma de vestir	Siempre	10.2%	8.1%
	A veces	20.4%	14.8%
	Nunca	68.9%	77.1%
	No sabe	0.5%	0.0%
Religión	Siempre	8.7%	10.0%
	A veces	13.8%	9.6%
	Nunca	76.5%	79.9%
	No sabe	1.0%	0.5%
No tener dinero	Siempre	8.2%	8.1%
	A veces	12.4%	11.9%
	Nunca	79.4%	80.0%
	No sabe	0.0%	0.0%
Costumbres / cultura	Siempre	7.2%	7.2%
	A veces	14.9%	13.9%
	Nunca	77.3%	78.9%
	No sabe	0.5%	0.0%
Apariencia física	Siempre	10.8%	8.6%
	A veces	22.1%	20.6%
	Nunca	66.7%	70.8%
	No sabe	0.5%	0.0%



	Edad			
	9 a 12 años	13 a 15 años	16 a 18 años	
Edad	Siempre	10.7%	6.9%	3.6%
	A veces	29.2%	19.5%	42.9%
	Nunca	59.8%	73.6%	53.6%
	No sabe	0.3%	0.0%	0.0%
Sexo	Siempre	13.4%	5.7%	0.0%
	A veces	18.9%	13.8%	42.9%
	Nunca	67.0%	80.5%	57.1%
	No sabe	0.7%	0.0%	0.0%
Color de piel	Siempre	10.8%	4.6%	0.0%
	A veces	15.6%	8.0%	10.7%
	Nunca	73.6%	87.4%	89.3%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%
Forma de vestir	Siempre	10.7%	5.7%	3.6%
	A veces	18.6%	11.5%	25.0%
	Nunca	70.4%	82.8%	71.4%
	No sabe	0.3%	0.0%	0.0%
Religión	Siempre	10.7%	5.7%	7.1%
	A veces	13.8%	4.6%	10.7%
	Nunca	74.8%	88.5%	82.1%
	No sabe	0.7%	1.1%	0.0%
No tener dinero	Siempre	9.3%	5.7%	3.6%
	A veces	13.1%	8.0%	14.3%
	Nunca	77.5%	86.2%	82.1%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%
Costumbres / cultura	Siempre	8.0%	4.7%	7.1%
	A veces	14.2%	15.1%	14.3%
	Nunca	77.5%	80.2%	78.6%
	No sabe	0.3%	0.0%	0.0%
Apariencia física	Siempre	10.7%	6.9%	7.1%
	A veces	21.8%	24.1%	7.1%
	Nunca	67.1%	69.0%	85.7%
	No sabe	0.3%	0.0%	0.0%



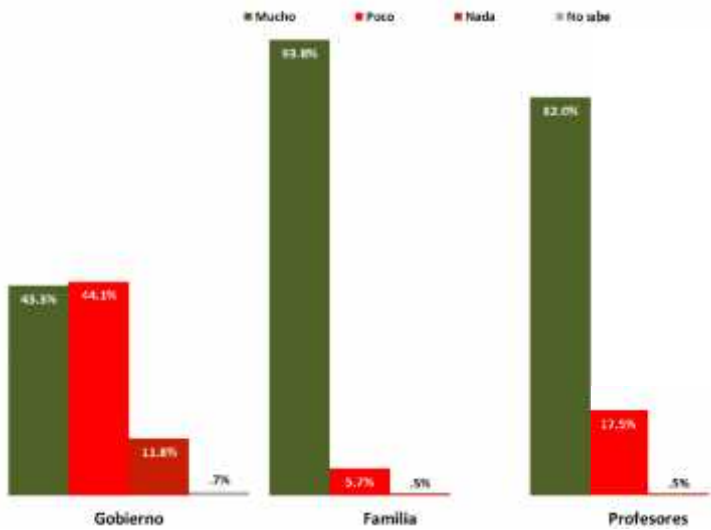
	Grado escolar							
	4º P	5º P	6º P	1º S	2º S	3º S	Bach.	
Edad	Siempre	15.8%	14.0%	7.4%	11.1%	0.0%	2.5%	10.7%
	A veces	21.1%	33.3%	30.9%	11.1%	14.7%	22.5%	46.4%
	Nunca	63.2%	52.7%	61.0%	77.8%	85.3%	75.0%	42.9%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Sexo	Siempre	21.1%	18.3%	8.1%	11.1%	2.9%	2.5%	0.0%
	A veces	14.0%	15.1%	22.1%	11.1%	5.9%	17.5%	57.1%
	Nunca	64.9%	65.6%	69.1%	77.8%	91.2%	80.0%	42.9%
	No sabe	0.0%	1.1%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Color de piel	Siempre	10.5%	14.1%	9.7%	11.1%	0.0%	0.0%	3.6%
	A veces	12.3%	13.0%	19.4%	11.1%	8.8%	7.5%	7.1%
	Nunca	77.2%	72.8%	70.9%	77.8%	91.2%	92.5%	89.3%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Forma de vestir	Siempre	17.5%	10.8%	8.8%	11.1%	2.9%	2.5%	3.6%
	A veces	10.5%	24.7%	20.6%	0.0%	5.9%	12.5%	25.0%
	Nunca	71.9%	64.5%	69.9%	88.9%	91.2%	85.0%	71.4%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Religión	Siempre	14.3%	15.1%	7.4%	11.1%	0.0%	2.5%	10.7%
	A veces	10.7%	11.8%	16.9%	0.0%	5.9%	5.0%	10.7%
	Nunca	73.2%	73.1%	75.7%	83.3%	91.2%	92.5%	78.6%
	No sabe	1.8%	0.0%	0.0%	5.6%	2.9%	0.0%	0.0%
No tener dinero	Siempre	12.5%	10.8%	8.1%	11.1%	0.0%	2.5%	7.1%
	A veces	12.5%	16.1%	11.1%	11.1%	2.9%	5.0%	25.0%
	Nunca	75.0%	73.1%	80.7%	77.8%	97.1%	92.5%	67.9%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Costumbres / cultura	Siempre	12.7%	8.6%	6.6%	11.1%	0.0%	2.5%	7.1%
	A veces	14.5%	15.1%	14.7%	5.6%	9.1%	17.5%	17.9%
	Nunca	72.7%	76.3%	77.9%	83.3%	90.9%	80.0%	75.0%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Apariencia física	Siempre	18.2%	10.8%	8.8%	11.1%	5.9%	2.5%	7.1%
	A veces	20.0%	23.7%	22.1%	11.1%	23.5%	22.5%	14.3%
	Nunca	61.8%	65.6%	68.4%	77.8%	70.6%	75.0%	78.6%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Los coeficientes de correlación (Pearson) no señalan correlación alguna entre los tópicos respecto al sexo, edad o grado escolar, más allá de los sesgos muestrales dados por el margen de error teórico.

## Interés superior del niño

9. *¿Qué tanto crees que se preocupan por defender tus derechos y cuidar tus intereses a:*

34



## Resultados desagregados por sexo, edad y grado escolar

35

		Sexo	
		Hombre	Mujer
El gobierno	Mucho	43.9%	42.9%
	Poco	48.0%	40.5%
	Nada	7.7%	15.7%
	No sabe	0.5%	1.0%
Tu familia	Mucho	92.9%	94.8%
	Poco	6.6%	4.8%
	Nada	0.5%	0.5%
	No sabe	0.0%	0.0%
Tus profesores	Mucho	81.6%	82.4%
	Poco	17.9%	17.1%
	Nada	0.5%	0.5%
	No sabe	0.0%	0.0%

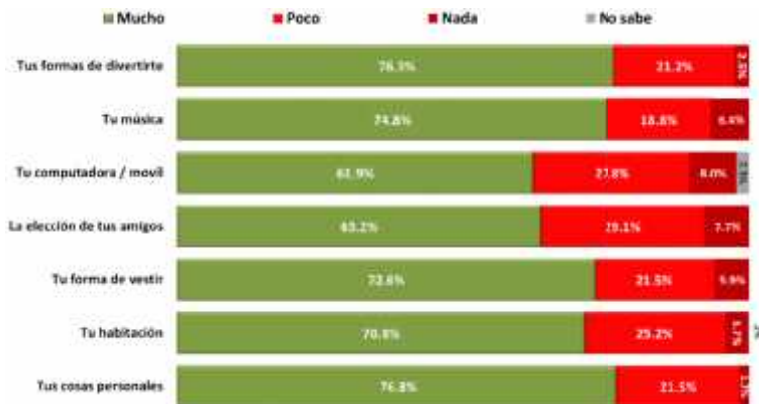
		Edad		
		9 a 12 años	13 a 15 años	16 a 18 años
El gobierno	Mucho	49.8%	28.7%	21.4%
	Poco	39.5%	51.7%	67.9%
	Nada	10.7%	16.1%	10.7%
	No sabe	0.0%	3.4%	0.0%
Tu familia	Mucho	96.2%	88.5%	85.7%
	Poco	3.4%	10.3%	14.3%
	Nada	0.3%	1.1%	0.0%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%
Tus profesores	Mucho	85.6%	73.6%	71.4%
	Poco	14.1%	25.3%	28.6%
	Nada	0.3%	1.1%	0.0%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%

		Grado escolar						
		4º P	5º P	6º P	1º S	2º S	3º S	Bach.
El gobierno	Mucho	63.2%	54.8%	43.4%	22.2%	47.1%	17.5%	10.7%
	Poco	31.6%	31.2%	46.3%	50.0%	44.1%	67.5%	64.3%
	Nada	5.3%	14.0%	10.3%	22.2%	5.9%	12.5%	25.0%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	2.9%	2.5%	0.0%
Tu familia	Mucho	93.0%	98.9%	94.9%	77.8%	91.2%	97.5%	82.1%
	Poco	5.3%	1.1%	5.1%	16.7%	8.8%	2.5%	17.9%
	Nada	1.8%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tus profesores	Mucho	91.2%	79.6%	86.8%	66.7%	82.4%	75.0%	67.9%
	Poco	7.0%	20.4%	13.2%	27.8%	17.6%	25.0%	32.1%
	Nada	1.8%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%



## Interés superior del niño

### 10. ¿Cuánto crees que te respetan tus padres en ...?



## Resultados desagregados por sexo, edad y grado escolar

37

	Sexo		
	Hombre	Mujer	
Tus cosas personales	Mucho	79.0%	74.8%
	Poco	20.5%	22.4%
	Nada	0.5%	2.9%
	No sabe	0.0%	0.0%
Tu habitación	Mucho	67.2%	74.2%
	Poco	29.7%	21.1%
	Nada	3.1%	4.3%
	No sabe	0.0%	0.5%
Tu forma de vestir	Mucho	71.8%	73.3%
	Poco	23.6%	19.5%
	Nada	4.6%	7.1%
	No sabe	0.0%	0.0%
La elección de tus amigos	Mucho	67.2%	59.5%
	Poco	27.2%	31.0%
	Nada	5.6%	9.5%
	No sabe	0.0%	0.0%
Tu computadora / móvil	Mucho	67.8%	56.6%
	Poco	20.8%	34.1%
	Nada	8.7%	7.3%
	No sabe	2.7%	2.0%
Tu música	Mucho	73.2%	76.2%
	Poco	21.1%	16.7%
	Nada	5.7%	7.1%
	No sabe	0.0%	0.0%
Tus formas de divertirse	Mucho	78.5%	74.3%
	Poco	19.5%	22.9%
	Nada	2.1%	2.9%
	No sabe	0.0%	0.0%



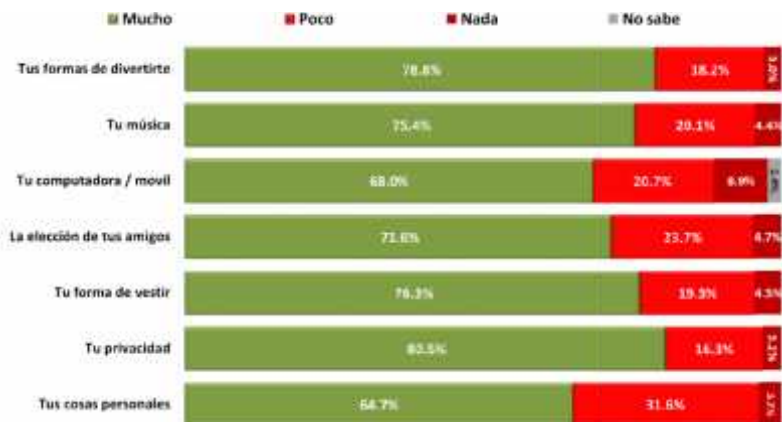
		Edad		
		9 a 12 años	13 a 15 años	16 a 18 años
Tus cosas personales	Mucho	78.0%	73.3%	75.0%
	Poco	19.9%	25.6%	25.0%
	Nada	2.1%	1.2%	0.0%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%
Tu habitación	Mucho	69.3%	74.4%	75.0%
	Poco	25.8%	23.3%	25.0%
	Nada	4.5%	2.3%	0.0%
	No sabe	0.3%	0.0%	0.0%
Tu forma de vestir	Mucho	69.8%	79.1%	82.1%
	Poco	23.0%	17.4%	17.9%
	Nada	7.2%	3.5%	0.0%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%
La elección de tus amigos	Mucho	63.2%	66.3%	53.6%
	Poco	26.8%	33.7%	39.3%
	Nada	10.0%	0.0%	7.1%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%
Tu computadora / móvil	Mucho	62.3%	64.3%	50.0%
	Poco	26.8%	27.4%	39.3%
	Nada	8.0%	7.1%	10.7%
	No sabe	2.9%	1.2%	0.0%
Tu música	Mucho	72.1%	84.9%	71.4%
	Poco	19.3%	15.1%	25.0%
	Nada	8.6%	0.0%	3.6%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%
Tus formas de divertirse	Mucho	79.4%	67.4%	71.4%
	Poco	17.2%	32.6%	28.6%
	Nada	3.4%	0.0%	0.0%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%

		Grado escolar						
		4º P	5º P	6º P	1º S	2º S	3º S	Bach.
Tus cosas personales	Mucho	78.9%	76.3%	77.9%	72.2%	67.6%	84.6%	71.4%
	Poco	19.3%	21.5%	19.9%	22.2%	32.4%	15.4%	28.6%
	Nada	1.8%	2.2%	2.2%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tu habitación	Mucho	75.4%	55.4%	75.9%	72.2%	76.5%	76.9%	71.4%
	Poco	22.8%	38.0%	18.8%	22.2%	23.5%	23.1%	25.0%
	Nada	1.8%	6.5%	4.5%	5.6%	0.0%	0.0%	3.6%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tu forma de vestir	Mucho	75.4%	58.1%	75.7%	77.8%	73.5%	84.6%	78.6%
	Poco	19.3%	35.5%	15.4%	22.2%	23.5%	12.8%	17.9%
	Nada	5.3%	6.5%	8.8%	0.0%	2.9%	2.6%	3.6%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
La elección de tus amigos	Mucho	77.2%	55.9%	61.8%	61.1%	64.7%	74.4%	50.0%
	Poco	17.5%	35.5%	25.7%	33.3%	32.4%	25.6%	46.4%
	Nada	5.3%	8.6%	12.5%	5.6%	2.9%	0.0%	3.6%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tu computadora / móvil	Mucho	67.9%	58.9%	62.4%	52.9%	57.6%	74.4%	50.0%
	Poco	23.2%	31.1%	23.2%	41.2%	36.4%	23.1%	35.7%
	Nada	8.9%	4.4%	12.0%	0.0%	6.1%	2.6%	14.3%
	No sabe	0.0%	5.6%	2.4%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%
Tu música	Mucho	76.8%	71.0%	70.6%	77.8%	82.4%	89.7%	71.4%
	Poco	19.6%	21.5%	17.6%	22.2%	17.6%	10.3%	25.0%
	Nada	3.6%	7.5%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tus formas de divertirse	Mucho	91.2%	73.1%	77.9%	55.6%	70.6%	74.4%	71.4%
	Poco	8.8%	24.7%	16.2%	44.4%	29.4%	25.6%	28.6%
	Nada	0.0%	2.2%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

## Interés superior del niño

### 11. ¿Cuánto crees que te respetan tus maestros y/o tus compañeros, en la escuela...?

40





## Resultados desagregados por sexo, edad y grado escolar

41

	Sexo		
		Hombre	Mujer
Tus cosas personales	Mucho	60.0%	69.0%
	Poco	36.4%	27.1%
	Nada	3.6%	3.8%
	No sabe	0.0%	0.0%
Tu privacidad	Mucho	79.0%	81.9%
	Poco	17.9%	14.8%
	Nada	2.6%	3.3%
	No sabe	0.5%	0.0%
Tu forma de vestir	Mucho	74.4%	78.1%
	Poco	21.0%	17.6%
	Nada	4.1%	4.3%
	No sabe	0.5%	0.0%
La elección de tus amigos	Mucho	73.1%	70.2%
	Poco	20.7%	26.4%
	Nada	6.2%	3.4%
	No sabe	0.0%	0.0%
Tu computadora / móvil	Mucho	63.3%	72.3%
	Poco	22.6%	19.0%
	Nada	11.9%	6.2%
	No sabe	2.3%	2.6%
Tu música	Mucho	74.5%	76.2%
	Poco	21.4%	19.0%
	Nada	4.2%	4.3%
	No sabe	0.0%	0.5%
Tus formas de divertirse	Mucho	80.5%	77.1%
	Poco	15.9%	20.0%
	Nada	3.6%	2.4%
	No sabe	0.0%	0.5%

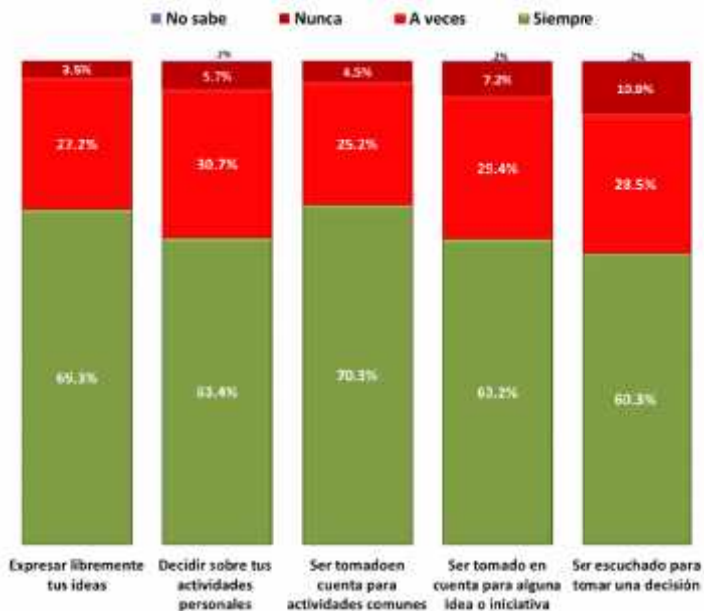


		Edad		
		9 a 12 años	13 a 15 años	16 a 18 años
Tus cosas personales	Mucho	61.9%	74.4%	64.3%
	Poco	33.7%	23.3%	35.7%
	Nada	4.5%	2.3%	0.0%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%
Tu privacidad	Mucho	79.0%	89.5%	67.9%
	Poco	17.2%	9.3%	28.6%
	Nada	3.4%	1.2%	3.6%
	No sabe	0.3%	0.0%	0.0%
Tu forma de vestir	Mucho	78.0%	74.4%	64.3%
	Poco	17.5%	20.9%	32.1%
	Nada	4.1%	4.7%	3.6%
	No sabe	0.3%	0.0%	0.0%
La elección de tus amigos	Mucho	72.1%	73.3%	60.7%
	Poco	22.0%	25.6%	35.7%
	Nada	5.9%	1.2%	3.6%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%
Tu computadora / móvil	Mucho	64.4%	75.9%	78.6%
	Poco	22.6%	18.1%	10.7%
	Nada	9.6%	6.0%	10.7%
	No sabe	3.4%	0.0%	0.0%
Tu música	Mucho	72.6%	83.7%	78.6%
	Poco	21.2%	16.3%	21.4%
	Nada	5.9%	0.0%	0.0%
	No sabe	0.3%	0.0%	0.0%
Tus formas de divertirse	Mucho	77.3%	83.7%	78.6%
	Poco	18.9%	15.1%	17.9%
	Nada	3.4%	1.2%	3.6%
	No sabe	0.3%	0.0%	0.0%

		Grado escolar						
		4º P	5º P	6º P	1º S	2º S	3º S	Bach.
Tus cosas personales	Mucho	70.2%	64.5%	57.4%	66.7%	70.6%	74.4%	67.9%
	Poco	24.6%	34.4%	36.8%	27.8%	29.4%	25.6%	25.0%
	Nada	5.3%	1.1%	5.9%	5.6%	0.0%	0.0%	7.1%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tu privacidad	Mucho	77.2%	87.1%	73.5%	94.4%	79.4%	89.7%	78.6%
	Poco	17.5%	9.7%	22.8%	5.6%	20.6%	10.3%	14.3%
	Nada	3.5%	3.2%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
	No sabe	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tu forma de vestir	Mucho	78.9%	81.7%	75.0%	72.2%	76.5%	71.8%	67.9%
	Poco	10.5%	14.0%	22.8%	22.2%	17.6%	25.6%	28.6%
	Nada	10.5%	3.2%	2.2%	5.6%	5.9%	2.6%	3.6%
	No sabe	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
La elección de tus amigos	Mucho	85.2%	69.9%	68.1%	88.9%	70.6%	66.7%	64.3%
	Poco	5.6%	26.9%	25.9%	5.6%	29.4%	30.8%	32.1%
	Nada	9.3%	3.2%	5.9%	5.6%	0.0%	2.6%	3.6%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tu computadora / móvil	Mucho	64.0%	55.6%	69.8%	81.2%	72.7%	79.5%	78.6%
	Poco	22.0%	31.1%	15.5%	12.5%	21.2%	15.4%	17.9%
	Nada	10.0%	10.0%	11.2%	6.2%	6.1%	5.1%	3.6%
	No sabe	4.0%	3.3%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tu música	Mucho	71.9%	75.8%	69.6%	83.3%	82.4%	84.6%	82.1%
	Poco	14.0%	20.9%	25.9%	11.1%	17.6%	15.4%	17.9%
	Nada	12.3%	3.3%	4.4%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%
	No sabe	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tus formas de divertirse	Mucho	78.9%	78.5%	75.7%	83.3%	79.4%	84.6%	82.1%
	Poco	10.5%	20.4%	22.1%	11.1%	14.7%	15.4%	17.9%
	Nada	8.8%	1.1%	2.2%	5.6%	5.9%	0.0%	0.0%
	No sabe	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

## Participación infantil

### 12. Dime, por favor si en la escuela puedes:



## Resultados desagregados por sexo, edad y grado escolar

45

	Sexo		
	Hombre	Mujer	
Expresar libremente tus ideas y ser tomado en cuenta	<b>Siempre</b>	67.2%	71.3%
	<b>A veces</b>	29.7%	24.9%
	<b>Nunca</b>	3.1%	3.8%
	<b>No sabe</b>	0.0%	0.0%
Decidir sobre tus actividades personales	<b>Siempre</b>	61.5%	65.1%
	<b>A veces</b>	32.3%	29.2%
	<b>Nunca</b>	5.6%	5.7%
	<b>No sabe</b>	0.5%	0.0%
Ser tomado en cuenta para actividades comunes de la escuela	<b>Siempre</b>	66.5%	73.8%
	<b>A veces</b>	29.9%	21.0%
	<b>Nunca</b>	3.6%	5.2%
	<b>No sabe</b>	0.0%	0.0%
Ser tomado en cuenta si tienes alguna idea o iniciativa en la escuela	<b>Siempre</b>	60.0%	66.2%
	<b>A veces</b>	33.3%	25.7%
	<b>Nunca</b>	6.2%	8.1%
	<b>No sabe</b>	0.5%	0.0%
Ser escuchado cuando se va a tomar una decisión en la escuela	<b>Mucho</b>	56.9%	63.5%
	<b>Poco</b>	30.8%	26.4%
	<b>Nada</b>	12.3%	9.6%
	<b>No sabe</b>	0.0%	0.5%



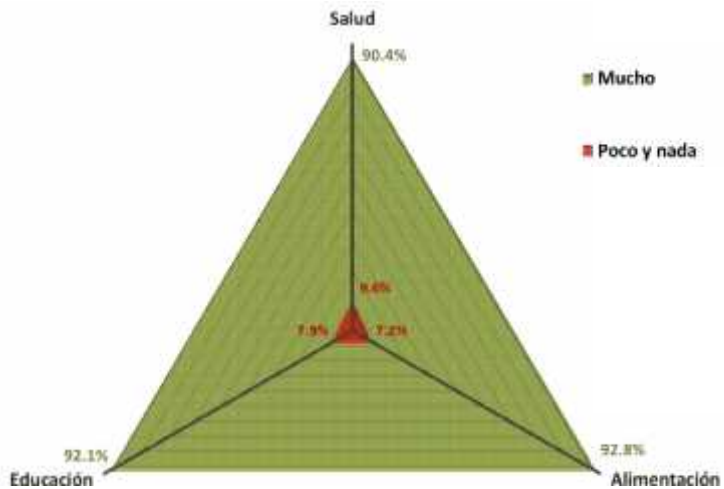
	Edad			
	9 a 12 años	13 a 15 años	16 a 18 años	
Expresar libremente tus ideas y ser tomado en cuenta	<b>Siempre</b>	71.4%	67.4%	53.6%
	<b>A veces</b>	24.5%	30.2%	46.4%
	<b>Nunca</b>	4.1%	2.3%	0.0%
	<b>No sabe</b>	0.0%	0.0%	0.0%
Decidir sobre tus actividades personales	<b>Siempre</b>	63.1%	72.1%	39.3%
	<b>A veces</b>	30.3%	23.3%	57.1%
	<b>Nunca</b>	6.2%	4.7%	3.6%
	<b>No sabe</b>	0.3%	0.0%	0.0%
Ser tomado en cuenta para actividades comunes de la escuela	<b>Siempre</b>	72.5%	69.8%	48.1%
	<b>A veces</b>	22.3%	26.7%	51.9%
	<b>Nunca</b>	5.2%	3.5%	0.0%
	<b>No sabe</b>	0.0%	0.0%	0.0%
Ser tomado en cuenta si tienes alguna idea o iniciativa en la escuela	<b>Siempre</b>	64.9%	65.1%	39.3%
	<b>A veces</b>	27.1%	29.1%	53.6%
	<b>Nunca</b>	7.6%	5.8%	7.1%
	<b>No sabe</b>	0.3%	0.0%	0.0%
Ser escuchado cuando se va a tomar una decisión en la escuela	<b>Mucho</b>	63.7%	60.5%	25.0%
	<b>Poco</b>	24.9%	30.2%	60.7%
	<b>Nada</b>	11.1%	9.3%	14.3%
	<b>No sabe</b>	0.3%	0.0%	0.0%

	Grado escolar							
	4º P	5º P	6º P	1º S	2º S	3º S	Bach.	
Expresar libremente tus ideas y ser tomado en cuenta	<b>Siempre</b>	73.7%	66.7%	74.8%	50.0%	67.6%	71.8%	53.6%
	<b>A veces</b>	22.8%	32.3%	18.5%	50.0%	32.4%	25.6%	42.9%
	<b>Nunca</b>	3.5%	1.1%	6.7%	0.0%	0.0%	2.6%	3.6%
	<b>No sabe</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Decidir sobre tus actividades personales	<b>Siempre</b>	61.4%	60.2%	67.4%	72.2%	64.7%	69.2%	42.9%
	<b>A veces</b>	28.1%	31.2%	30.4%	16.7%	35.3%	23.1%	50.0%
	<b>Nunca</b>	8.8%	8.6%	2.2%	11.1%	0.0%	7.7%	7.1%
	<b>No sabe</b>	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Ser tomado en cuenta para actividades comunes de la escuela	<b>Siempre</b>	77.2%	63.4%	77.2%	66.7%	66.7%	74.4%	46.4%
	<b>A veces</b>	12.3%	32.3%	20.6%	22.2%	33.3%	23.1%	46.4%
	<b>Nunca</b>	10.5%	4.3%	2.2%	11.1%	0.0%	2.6%	7.1%
	<b>No sabe</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Ser tomado en cuenta si tienes alguna idea o iniciativa en la escuela	<b>Siempre</b>	64.9%	60.2%	68.4%	50.0%	64.7%	69.2%	42.9%
	<b>A veces</b>	21.1%	30.1%	28.7%	33.3%	32.4%	25.6%	46.4%
	<b>Nunca</b>	14.0%	8.6%	2.9%	16.7%	2.9%	5.1%	10.7%
	<b>No sabe</b>	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Ser escuchado cuando se va a tomar una decisión en la escuela	<b>Mucho</b>	57.9%	55.9%	67.9%	72.2%	64.7%	56.4%	35.7%
	<b>Poco</b>	26.3%	33.3%	22.4%	5.6%	29.4%	35.9%	50.0%
	<b>Nada</b>	15.8%	10.8%	9.0%	22.2%	5.9%	7.7%	14.3%
	<b>No sabe</b>	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

## Supervivencia y Desarrollo

13. *¿Crees que estas, suficientemente, atendido (en casa y/o la escuela) en: cuidado de tu salud*

48





## Resultados desagregados por sexo, edad y grado escolar

49

		Sexo	
		Hombre	Mujer
Cuidado de tu salud	Mucho	90.3%	90.5%
	Poco	9.2%	7.6%
	Nada	0.5%	1.9%
	No sabe	0.0%	0.0%
Tu alimentación	Mucho	92.3%	93.3%
	Poco	7.7%	6.7%
	Nada	0.0%	0.0%
	No sabe	0.0%	0.0%
Tu educación	Mucho	91.3%	92.8%
	Poco	8.2%	6.7%
	Nada	0.5%	0.5%
	No sabe	0.0%	0.0%

		Edad		
		9 a 12 años	13 a 15 años	16 a 18 años
Cuidado de tu salud	Mucho	92.4%	90.7%	67.9%
	Poco	6.5%	8.1%	28.6%
	Nada	1.0%	1.2%	3.6%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%
Tu alimentación	Mucho	95.9%	90.7%	67.9%
	Poco	4.1%	9.3%	32.1%
	Nada	0.0%	0.0%	0.0%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%
Tu educación	Mucho	94.1%	91.9%	71.4%
	Poco	5.2%	8.1%	28.6%
	Nada	0.7%	0.0%	0.0%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%

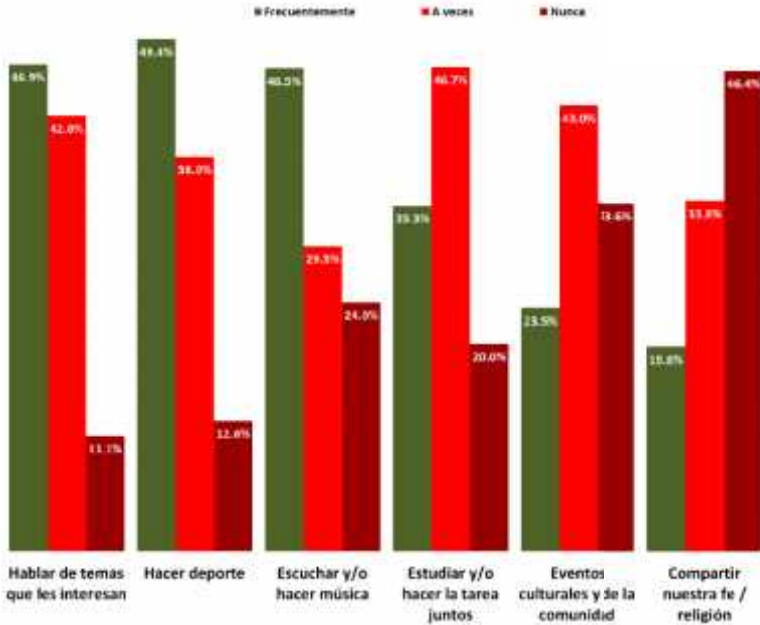


		Grado escolar						
		4º P	5º P	6º P	1º S	2º S	3º S	Bach.
Cuidado de tu salud	Mucho	89.5%	91.4%	94.1%	100.0%	88.2%	87.2%	71.4%
	Poco	8.8%	8.6%	4.4%	0.0%	11.8%	7.7%	28.6%
	Nada	1.8%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	5.1%	0.0%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tu alimentación	Mucho	98.2%	93.5%	96.3%	100.0%	88.2%	84.6%	75.0%
	Poco	1.8%	6.5%	3.7%	0.0%	11.8%	15.4%	25.0%
	Nada	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tu educación	Mucho	93.0%	91.4%	96.3%	94.4%	97.1%	89.7%	67.9%
	Poco	3.5%	8.6%	3.7%	5.6%	2.9%	10.3%	32.1%
	Nada	3.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

## Supervivencia y Desarrollo

**14. Dime, por favor, que tan frecuente te reúnes con amigos y compañeros de la escuela o barrio para realizar las siguientes actividades**

51



## Resultados desagregados por sexo, edad y grado escolar

52

	Sexo		
	Hombre	Mujer	
Hablar de temas que interesan	Frecuentemente	50.8%	43.3%
	Poco	37.4%	46.2%
	Nunca	11.8%	10.5%
	No sabe	0.0%	0.0%
Hacer deporte	Frecuentemente	61.5%	38.1%
	Poco	29.7%	45.7%
	Nunca	8.7%	16.2%
	No sabe	0.0%	0.0%
Escuchar y/o hacer música	Frecuentemente	47.9%	45.2%
	Poco	31.4%	27.6%
	Nunca	20.6%	27.1%
	No sabe	0.0%	0.0%
Estudiar y/o hacer la tarea juntos	Frecuentemente	34.4%	32.4%
	Poco	42.1%	51.0%
	Nunca	23.6%	16.7%
	No sabe	0.0%	0.0%
Eventos culturales y políticos	Frecuentemente	26.7%	20.5%
	Poco	41.5%	44.3%
	Nunca	31.8%	35.2%
	No sabe	0.0%	0.0%
Compartir nuestra fe / religión	Frecuentemente	23.1%	16.7%
	Poco	30.8%	36.7%
	Nunca	45.6%	46.7%
	No sabe	0.5%	0.0%



		Edad		
		9 a 12 años	13 a 15 años	16 a 18 años
Hablar de temas que interesan	Frecuentemente	46.7%	44.2%	57.1%
	Poco	39.2%	52.3%	39.3%
	Nunca	14.1%	3.5%	3.6%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%
Hacer deporte	Frecuentemente	52.9%	44.2%	28.6%
	Poco	34.0%	43.0%	64.3%
	Nunca	13.1%	12.8%	7.1%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%
Escuchar y/o hacer música	Frecuentemente	45.2%	54.7%	35.7%
	Poco	28.3%	27.9%	46.4%
	Nunca	26.6%	17.4%	17.9%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%
Estudiar y/o hacer la tarea juntos	Frecuentemente	33.0%	34.9%	32.1%
	Poco	44.3%	52.3%	53.6%
	Nunca	22.7%	12.8%	14.3%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%
Eventos culturales y políticos	Frecuentemente	23.0%	20.9%	35.7%
	Poco	39.2%	53.5%	50.0%
	Nunca	37.8%	25.6%	14.3%
	No sabe	0.0%	0.0%	0.0%
Compartir nuestra fe / religión	Frecuentemente	23.7%	9.3%	10.7%
	Poco	33.0%	37.2%	32.1%
	Nunca	43.0%	53.5%	57.1%
	No sabe	0.3%	0.0%	0.0%

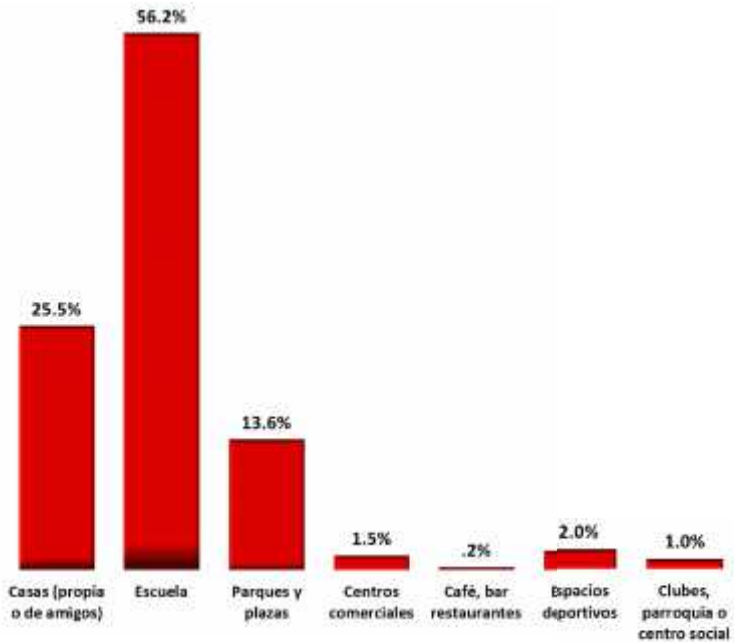
		Grado escolar						
		4º P	5º P	6º P	1º S	2º S	3º S	Bach.
Hablar de temas que interesan	<b>Frecuentemente</b>	42.1%	55.9%	44.1%	33.3%	41.2%	51.3%	50.0%
	<b>Poco</b>	45.6%	35.5%	39.7%	44.4%	55.9%	43.6%	46.4%
	<b>Nunca</b>	12.3%	8.6%	16.2%	22.2%	2.9%	5.1%	3.6%
	<b>No sabe</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hacer deporte	<b>Frecuentemente</b>	63.2%	53.8%	48.5%	50.0%	41.2%	43.6%	28.6%
	<b>Poco</b>	22.8%	37.6%	38.2%	22.2%	41.2%	48.7%	60.7%
	<b>Nunca</b>	14.0%	8.6%	13.2%	27.8%	17.6%	7.7%	10.7%
	<b>No sabe</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Escuchar y/o hacer música	<b>Frecuentemente</b>	47.4%	51.6%	41.5%	55.6%	44.1%	51.3%	42.9%
	<b>Poco</b>	28.1%	28.0%	30.4%	11.1%	29.4%	28.2%	46.4%
	<b>Nunca</b>	24.6%	20.4%	28.1%	33.3%	26.5%	20.5%	10.7%
	<b>No sabe</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Estudiar y/o hacer la tarea juntos	<b>Frecuentemente</b>	36.8%	29.0%	33.8%	44.4%	41.2%	28.2%	28.6%
	<b>Poco</b>	36.8%	57.0%	38.2%	50.0%	41.2%	53.8%	67.9%
	<b>Nunca</b>	26.3%	14.0%	27.9%	5.6%	17.6%	17.9%	3.6%
	<b>No sabe</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Eventos culturales y políticos	<b>Frecuentemente</b>	22.8%	21.5%	22.1%	22.2%	29.4%	25.6%	28.6%
	<b>Poco</b>	47.4%	34.4%	44.1%	33.3%	55.9%	38.5%	53.6%
	<b>Nunca</b>	29.8%	44.1%	33.8%	44.4%	14.7%	35.9%	17.9%
	<b>No sabe</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Compartir nuestra fe / religión	<b>Frecuentemente</b>	29.8%	28.0%	17.6%	22.2%	14.7%	7.7%	3.6%
	<b>Poco</b>	40.4%	36.6%	28.7%	27.8%	41.2%	35.9%	28.6%
	<b>Nunca</b>	28.1%	35.5%	53.7%	50.0%	44.1%	56.4%	67.9%
	<b>No sabe</b>	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%



## Supervivencia y Desarrollo

**15. Dime, por favor, ¿Cuál es el lugar donde más frecuentemente te reúnes con amigos y compañeros de la escuela o barrio?**

55



## Resultados desagregados por sexo, edad y grado escolar

56

	Sexo		
	Hombre	Mujer	
Dime, por favor, ¿Cuál es el lugar donde más frecuentemente te reunes con amigos y compañeros de la escuela o barrio?	Casas	24.1%	26.8%
	Escuela	53.3%	58.9%
	Parques y plazas	17.4%	10.0%
	Centros comerciales	1.5%	1.4%
	Café, bar restaurantes	0.0%	0.5%
	Espacios deportivos	3.1%	1.0%
	Clubes, parroquia o centro social	0.5%	1.4%

	Edad			
	9 a 12 años	13 a 15 años	16 a 18 años	
Dime, por favor, ¿Cuál es el lugar donde más frecuentemente te reunes con amigos y compañeros de la escuela o barrio?	Casas	23.1%	27.9%	42.9%
	Escuela	63.1%	40.7%	32.1%
	Parques y plazas	9.3%	26.7%	17.9%
	Centros comerciales	1.0%	2.3%	3.6%
	Café, bar restaurantes	0.0%	0.0%	3.6%
	Espacios deportivos	2.8%	0.0%	0.0%
	Clubes, parroquia o centro social	0.7%	2.3%	0.0%

	Grado escolar							
	4º P	5º P	6º P	1º S	2º S	3º S	Bach.	
Dime, por favor, ¿Cuál es el lugar donde más frecuentemente te reunes con amigos y compañeros de la escuela o barrio?	Casas	19.3%	20.4%	27.2%	11.8%	32.4%	23.1%	50.0%
	Escuela	63.2%	63.4%	61.8%	64.7%	44.1%	35.9%	28.6%
	Parques y plazas	10.5%	14.0%	7.4%	5.9%	20.6%	33.3%	17.9%
	Centros comerciales	0.0%	0.0%	0.7%	11.8%	2.9%	5.1%	0.0%
	Café, bar restaurantes	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%
	Espacios deportivos	3.5%	2.2%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Clubes, parroquia o centro social	3.5%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	2.6%	0.0%

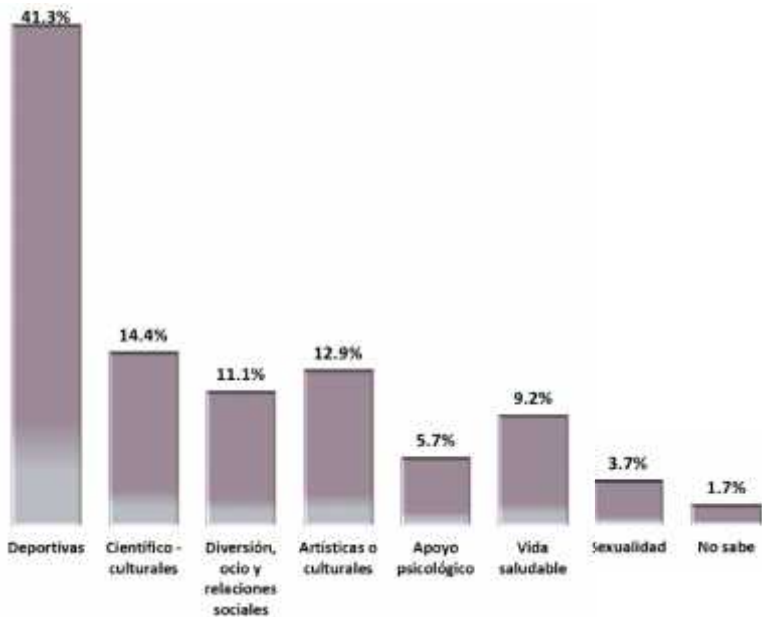




## Supervivencia y Desarrollo

**16. Dime, por favor, ¿Qué tipo de actividades crees que haga falta impulsar que consideres importante para tu desarrollo personal?**

57



## Resultados desagregados por sexo, edad y grado escolar

	Sexo	
	Hombre	Mujer
Dime, por favor, ¿Qué tipo de actividades crees que haga falta impulsar que consideres importante para tu desarrollo personal?		
Deportivas	48.2%	34.9%
Científico - culturales	16.9%	12.0%
Diversión, ocio y relaciones sociales	8.2%	13.9%
Artísticas o culturales	12.8%	12.9%
Apoyo psicológico	3.6%	7.7%
Vida saludable	7.7%	10.5%
Sexualidad	1.5%	5.7%
No sabe	1.0%	2.4%

	Edad		
	9 a 12 años	13 a 15 años	16 a 18 años
Dime, por favor, ¿Qué tipo de actividades crees que haga falta impulsar que consideres importante para tu desarrollo personal?			
Deportivas	47.6%	20.9%	39.3%
Científico - culturales	12.8%	20.9%	10.7%
Diversión, ocio y relaciones sociales	10.0%	15.1%	10.7%
Artísticas o culturales	11.7%	11.6%	28.6%
Apoyo psicológico	4.1%	11.6%	3.6%
Vida saludable	9.0%	10.5%	7.1%
Sexualidad	2.4%	9.3%	0.0%
No sabe	2.4%	0.0%	0.0%

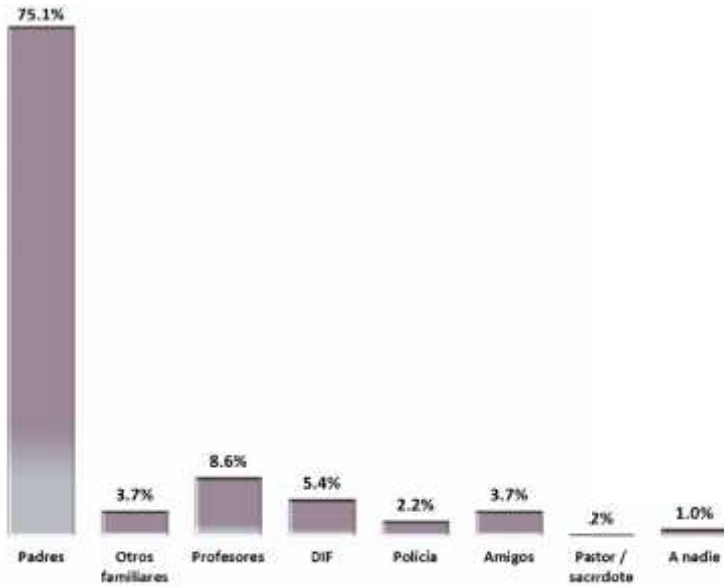
	Grado escolar						
	4º P	5º P	6º P	1º S	2º S	3º S	Bach.
Dime, por favor, ¿Qué tipo de actividades crees que haga falta impulsar que consideres importante para tu desarrollo personal?							
Deportivas	59.6%	45.2%	41.5%	61.1%	29.4%	10.3%	35.7%
Científico - culturales	14.0%	9.7%	14.8%	5.6%	20.6%	28.2%	7.1%
Diversión, ocio y relaciones sociales	1.8%	12.9%	11.1%	22.2%	11.8%	12.8%	14.3%
Artísticas o culturales	7.0%	12.9%	14.8%	0.0%	11.8%	10.3%	28.6%
Apoyo psicológico	3.5%	4.3%	4.4%	5.6%	11.8%	12.8%	3.6%
Vida saludable	12.3%	5.4%	11.9%	0.0%	5.9%	10.3%	10.7%
Sexualidad	1.8%	5.4%	0.0%	0.0%	8.8%	15.4%	0.0%
No sabe	0.0%	4.3%	1.5%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%



## Supervivencia y Desarrollo

**17. Si sufrieras algún tipo de maltrato o violencia a quién pedirías ayuda en primer lugar**

59



## Resultados desagregados por sexo, edad y grado escolar

60

	Sexo		
	Hombre	Mujer	
Si sufrieras algún tipo de maltrato o violencia a quién pedirías ayuda en primer lugar	Padres	72.3%	77.6%
	Otros familiares	5.1%	2.4%
	Profesores	8.7%	8.6%
	DIF	5.1%	5.7%
	Policia	2.1%	2.4%
	Amigos	4.6%	2.9%
	Pastor /sacerdote	0.5%	0.0%
	A nadie	1.0%	0.0%
	No sabe	0.5%	0.5%

	Edad			
	9 a 12 años	13 a 15 años	16 a 18 años	
Si sufrieras algún tipo de maltrato o violencia a quién pedirías ayuda en primer lugar	Padres	76.6%	69.8%	75.0%
	Otros familiares	3.4%	5.8%	0.0%
	Profesores	10.7%	4.7%	0.0%
	DIF	4.1%	7.0%	14.3%
	Policia	1.4%	4.7%	3.6%
	Amigos	2.4%	7.0%	7.1%
	Pastor /sacerdote	0.3%	0.0%	0.0%
	A nadie	0.7%	0.0%	0.0%
	No sabe	0.3%	1.2%	0.0%



	Grado escolar						
	4º P	5º P	6º P	1º S	2º S	3º S	Bach.
Si sufrieras algún tipo de maltrato o violencia a quién pedirías ayuda en primer lugar							
<b>Padres</b>	<b>71.9%</b>	<b>76.3%</b>	<b>77.2%</b>	<b>50.0%</b>	<b>70.6%</b>	<b>84.6%</b>	<b>75.0%</b>
<b>Otros familiares</b>	<b>0.0%</b>	<b>6.5%</b>	<b>4.4%</b>	<b>0.0%</b>	<b>2.9%</b>	<b>5.1%</b>	<b>0.0%</b>
<b>Profesores</b>	<b>15.8%</b>	<b>9.7%</b>	<b>8.8%</b>	<b>16.7%</b>	<b>5.9%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>
<b>DIF</b>	<b>5.3%</b>	<b>2.2%</b>	<b>5.1%</b>	<b>16.7%</b>	<b>5.9%</b>	<b>5.1%</b>	<b>10.7%</b>
<b>Policía</b>	<b>1.8%</b>	<b>2.2%</b>	<b>2.2%</b>	<b>0.0%</b>	<b>5.9%</b>	<b>0.0%</b>	<b>3.6%</b>
<b>Amigos</b>	<b>3.5%</b>	<b>2.2%</b>	<b>1.5%</b>	<b>11.1%</b>	<b>8.8%</b>	<b>2.6%</b>	<b>10.7%</b>
<b>Pastor /sacerdote</b>	<b>1.8%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>
<b>A nadie</b>	<b>0.0%</b>	<b>1.1%</b>	<b>0.0%</b>	<b>5.6%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>
<b>No sabe</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.7%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>2.6%</b>	<b>0.0%</b>

## 4. COMENTARIOS

La focalización del programa es idónea y da pauta para afirmar que los recursos se orientan a quienes está destinado.

62

El programa de difusión de los derechos de los niños y adolescentes es conocido; Sin embargo, la difusión puede mejorarse

*La difusión, probablemente, se hace de manera muy formal. Los beneficiarios creen que la difusión es oportuna. **Se pueden explorar otras formas para transmitir la información.***

*La comunicación actual considera otros factores como la de consumos culturales, **las personas ya se comunican de manera diferente** a la de hace diez o veinte años. En este sentido, el sistema de difusión se considera aceptable para la población objetivo*



Aunque el beneficiario tiene una imagen buena en torno al programa de difusión, **esta imagen, también, es necesario difundir y comunicar**

**Comunicar una imagen y las acciones de gobierno consolida el quehacer de público ... el ciudadano debe saber que se gobierna de acuerdo a las posibilidades**

Las formas de comunicación, acordes al mundo actual, **son dinámicas y el público o los futuros ciudadanos participan**



La percepción de la labor de gobierno, es baja ...se identifica al Gobierno como quien hace menos por los niños y adolescentes

64

El desconocimiento del trabajo para hacer llegar los apoyos, en general, hace que el ciudadano no aprecie estos aportes, trabajo y/o propuestas, así las acciones que realiza el gobierno no **destaca y no está presente en la mente del ciudadano común.**

*El desconocimiento, de parte del público, de la labor de gobierno hace que, equivocadamente, **se esperen cosas que el funcionario NO puede hacer.***





Hace falta informar del trabajo que se hace para la buena implementación del Programa de difusión

65

**Los funcionarios públicos se encuentra con la gente, los saludan, los abrazan, le consultan y les hacen peticiones. Pero no saben, exactamente, lo costoso que pueden ser los programas. Entonces la NO solución a sus problemas puede ser atribuida al gobierno.**  
*Muchos de los informantes creen que los apoyos no están llegando a quienes más lo necesitan .*

La sensación que tiene la población objetivo en torno a algunas acciones o programas, es que **no son cercanas a ellos y no afectan su cotidianidad**, tampoco comprenden, exactamente, si ellas incidirán su desarrollo.

